

12/3/21

PÚBLICO  
ENTREVISTADO:  
1.000 PESSOAS

**exame.**  
invest<sup>pro</sup>

ESPECIAL

**ELEIÇÕES**

**20**

**22**

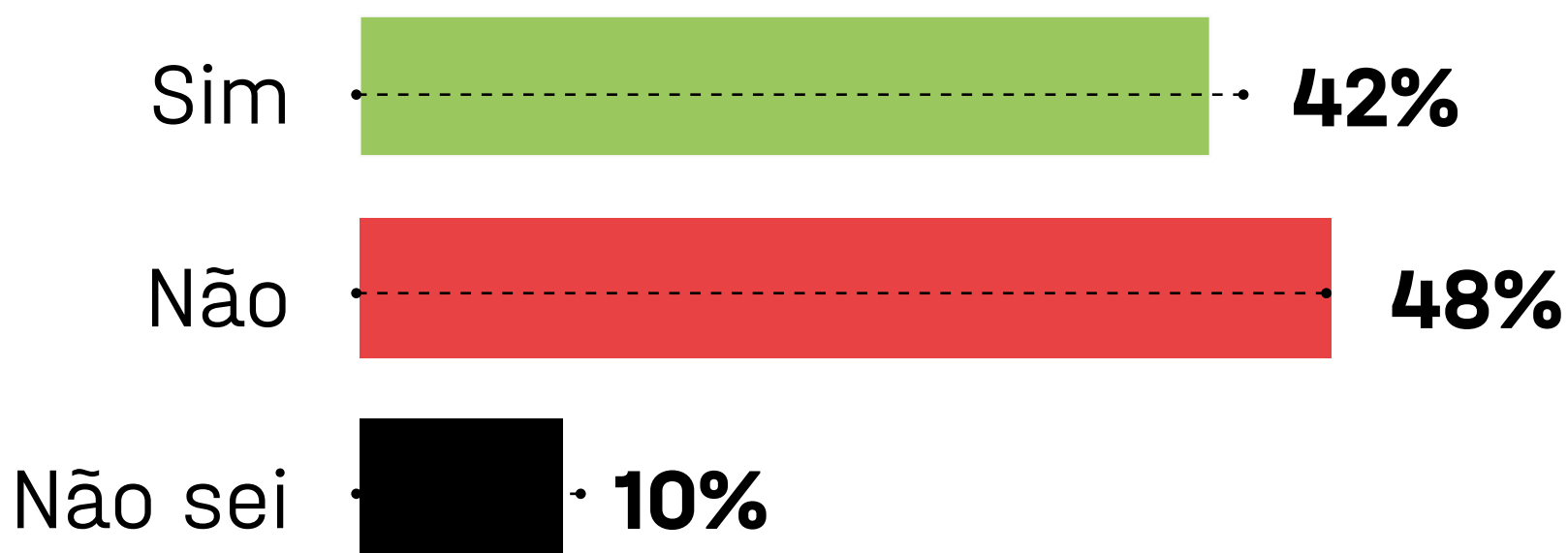
**A política  
vai seguir  
dando o  
tom na  
bolsa?**

**Vai.**

**E você pode aproveitar  
as oportunidades.  
Assine a EXAME Invest Pro.**

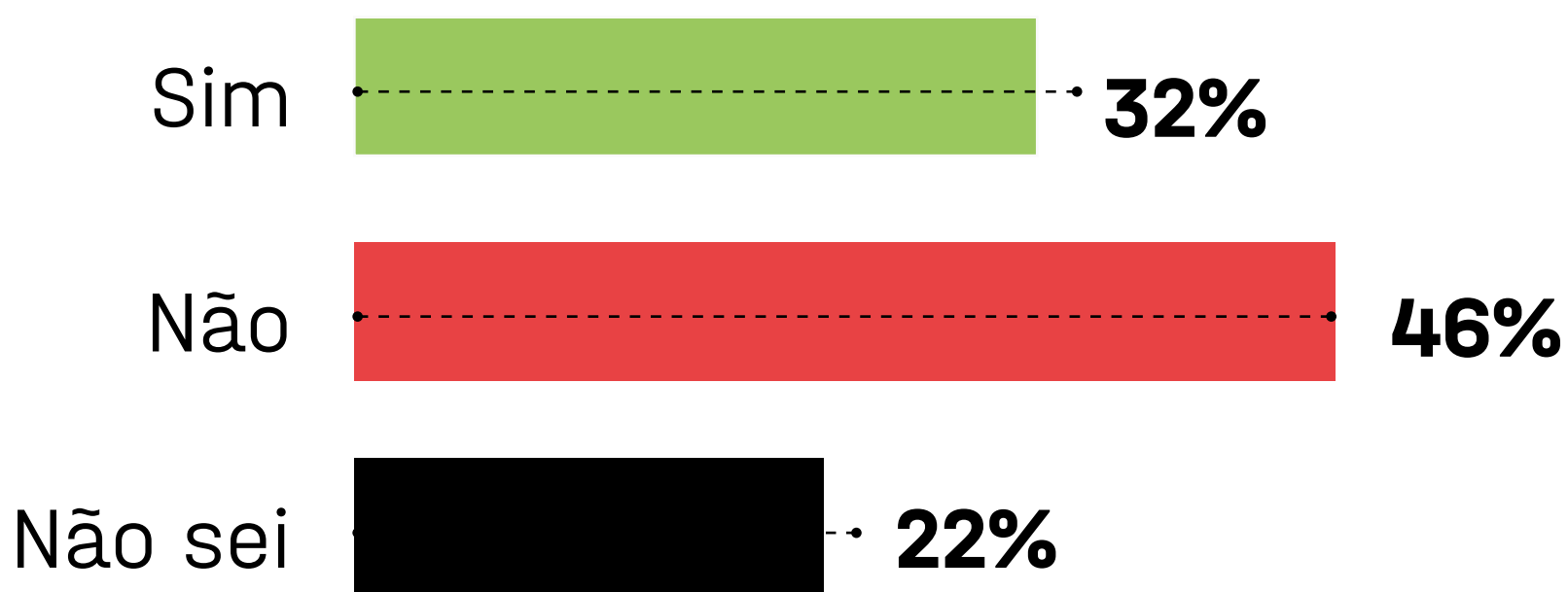
**Clique aqui!**

Em 2022 teremos eleições para presidente da República. Na sua opinião, **o presidente Jair Bolsonaro, sem partido, merece ser reeleito?**



---

Em 2022 teremos eleições para presidente da República. Na sua opinião, **Lula do PT merece voltar a ser presidente?**



**// // Para 48% dos eleitores o presidente não merece continuar na Presidência. Um patamar perigoso para reeleição. Todavia, 42% responderam que Bolsonaro merece continuar, o que ainda o coloca como favorito a seguir no Palácio do Planalto. O segmento evangélico é sua maior fortaleza eleitoral”, diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

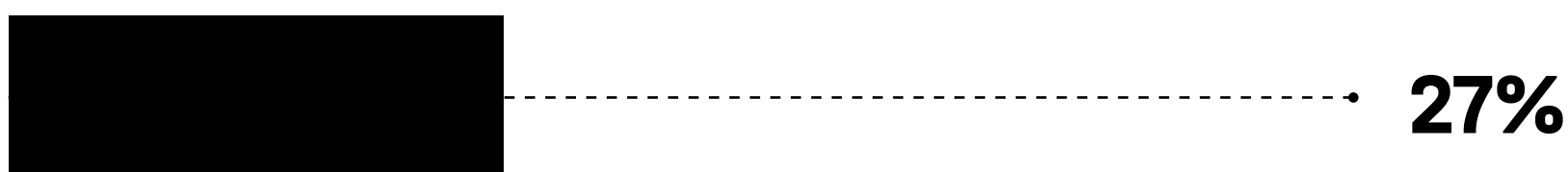
**// // Como apontamos seguidamente, as variáveis velocidade de vacinação e frequência do auxílio emergencial serão decisivas. Assumindo uma melhora da pandemia, a economia irá pautar a eleição de 2022”, diz Moura.**

**Você sabia ou tomou conhecimento que o ex-presidente Lula (que não pôde ser candidato em 2018 por causa da Lei da Ficha Limpa) agora se tornou elegível por uma decisão do ministro do Supremo Edson Fachin?**

Sim



Não



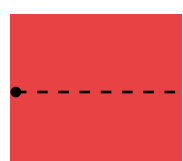
# Diante da informação de que Lula agora está elegível, isso aumenta, diminui ou nem aumenta nem diminui a chance de votar na reeleição de Jair Bolsonaro?

Aumenta



6%

Diminui



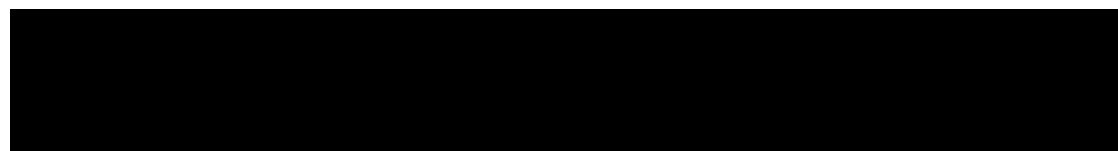
6%

Nem aumenta nem diminui



49%

Não sei



39%

Somente respondeu a esta pergunta quem disse que Bolsonaro não merecia continuar no cargo (dados na página 3).

**// // Lula voltou a ser elegível. Aproximadamente um terço dos brasileiros ainda não tomou conhecimento desse fato e será sua missão fazer chegar essa informação a todos os cantos e segmentos do Brasil — principalmente, a 32% das pessoas das classes D e E, que não tomaram conhecimento do fato”,**

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

**// // A rejeição será um peso que o ex-presidente terá de lidar. Para 46% dos entrevistados, Lula e o PT não merecem voltar *[ante 32% que dizem que sim, merecem retornar à Presidência da República]* e 42% dizem que nunca votariam no ex-presidente. Há uma correlação evidente entre renda e rejeição ao petista. Quanto maior a renda, maior é a rejeição à volta do ex-presidente, diz Moura.**

# As chances de você votar em Lula aumentam ou diminuem caso um dos nomes abaixo seja vice dele:

**Aumenta**   **Nem aumenta nem diminui**   **Diminui**   **Não sei**

Guilherme Boulos



Luiza Trajano



Ciro Gomes



Marina Silva



Fernando Haddad



Luciano Huck



Flávio Dino





**//** O levantamento também tentou mensurar quem seria o melhor vice para Lula [*excluindo Fernando Haddad, que já é do PT*]. No aspecto 'quem mais traria novos votos', a resposta foi Luciano Huck. Para 18%, o fato de o apresentador ser vice do petista aumentaria as chances de votar em Lula. A conclusão preliminar desses dados aponta para uma demanda por moderação do eleitorado em relação a uma chapa petista",

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

**//** Em relação a potenciais oponentes de Bolsonaro e de Lula, há um ponto em comum entre os inúmeros nomes testados: alta rejeição. Guilherme Boulos, Ciro Gomes, João Doria e Luiz Henrique Mandetta aparecem com mais de 30%. Esses números iniciais mostram a dificuldade que terão esses nomes caso se apresentem de maneira diluída para o eleitorado em 2022", diz Moura.

# Se a eleição fosse hoje e os candidatos fossem esses, em quem você votaria para presidente?

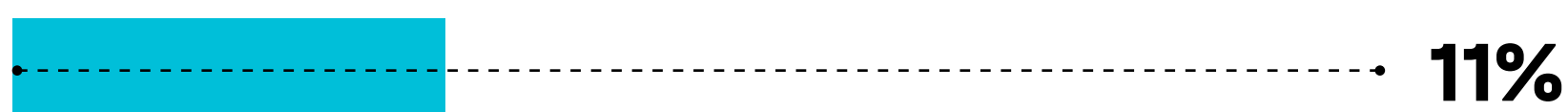
Jair Bolsonaro



Lula



Ciro Gomes



João Doria



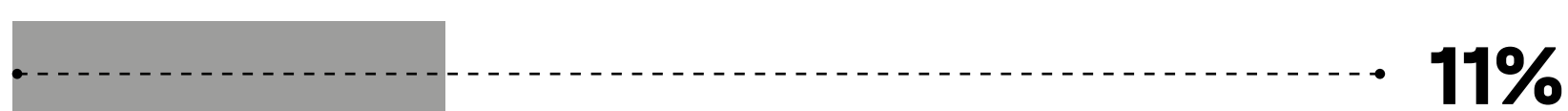
Guilherme Boulos



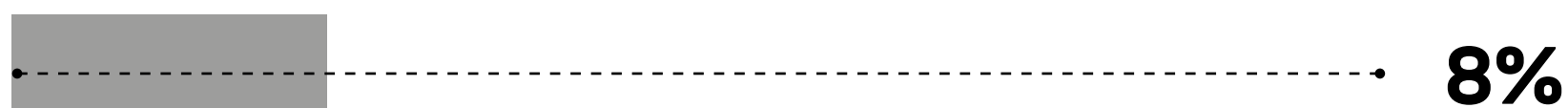
Outros



Não sei



Ninguém/Branco/Nulo

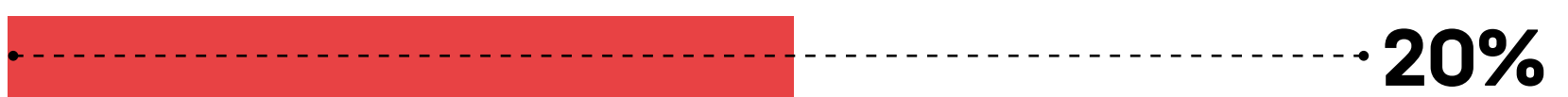


# E em quem você votaria para presidente do Brasil se a eleição fosse hoje e os candidatos fossem esses?

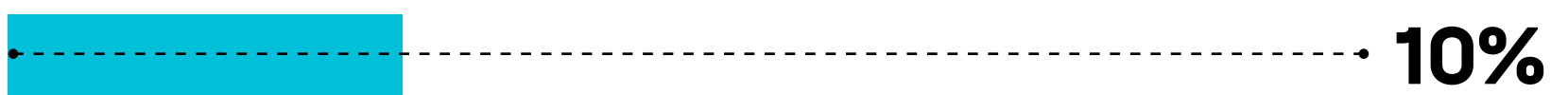
Jair Bolsonaro



Lula



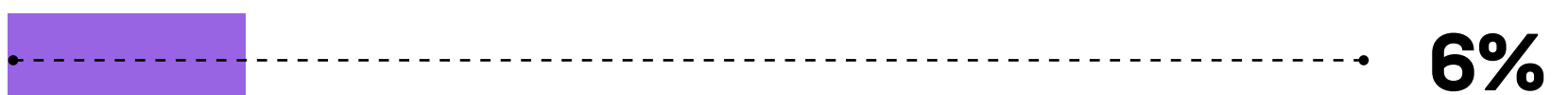
Ciro Gomes



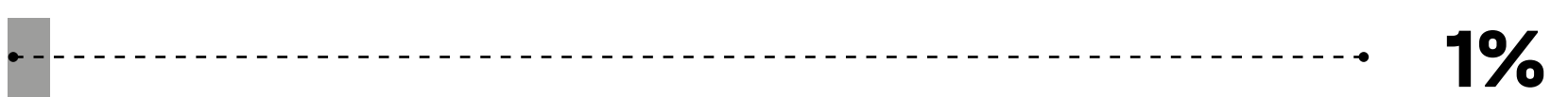
Luciano Huck



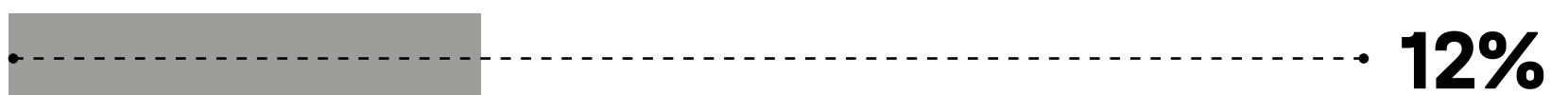
Guilherme Boulos



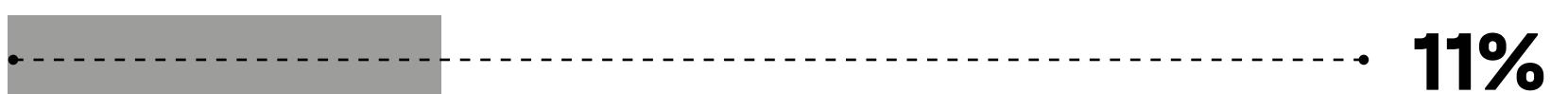
Outros



Não sei



Branco/Nulo

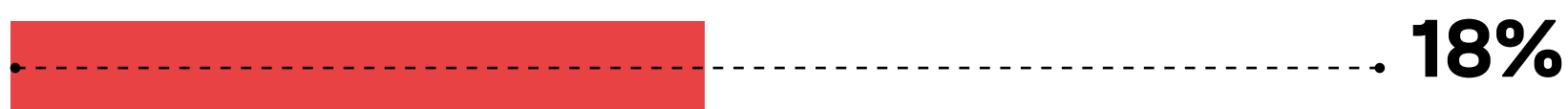


# E se os candidatos fossem esses e a eleição fosse hoje, em quem você votaria para presidente do Brasil?

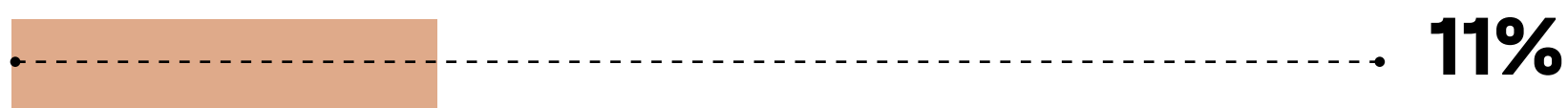
Jair Bolsonaro



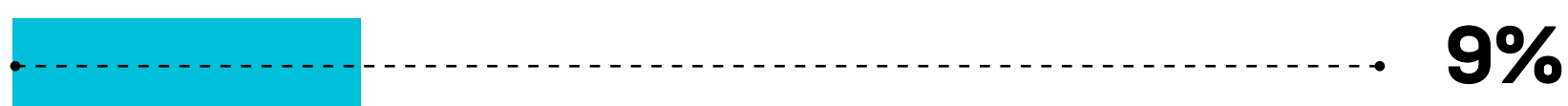
Lula



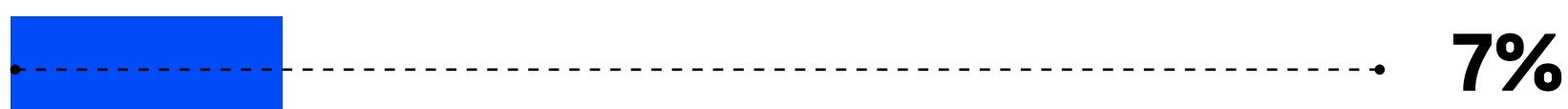
Sergio Moro



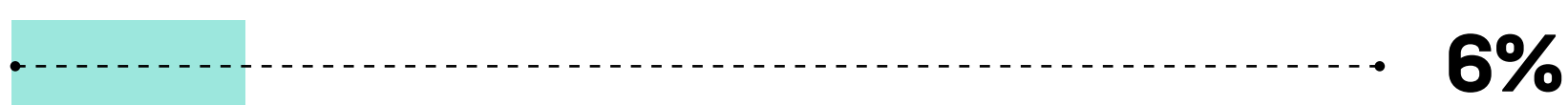
Ciro Gomes



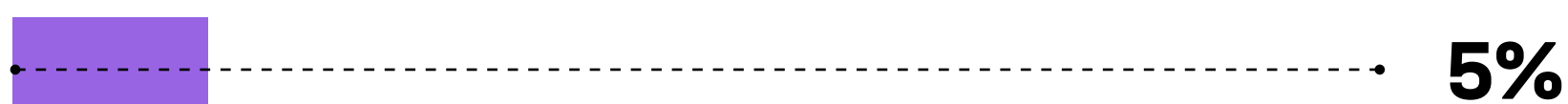
João Doria



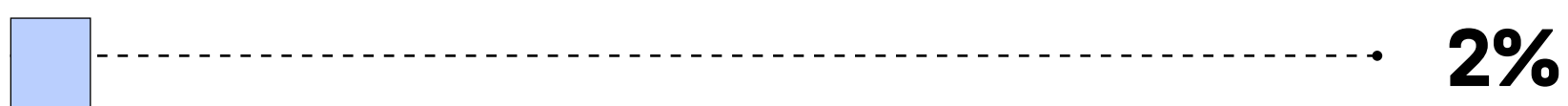
Luciano Huck



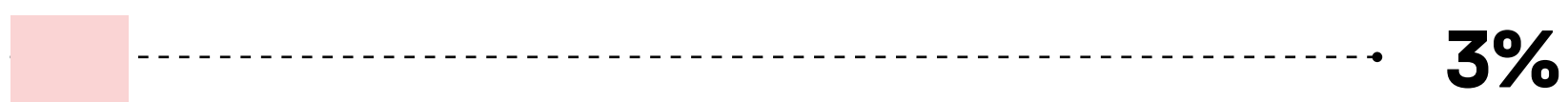
Guilherme Boulos



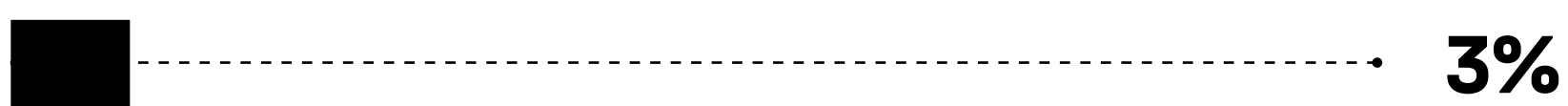
Luiz Henrique Mandetta



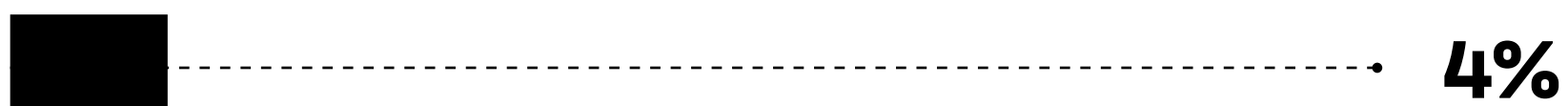
João Amoedo



Branco/Nulo



Não sei





Jair Bolsonaro segue favorito, mas não será simples nem para ele nem para o ex-presidente Lula. Há uma **demanda evidente de opinião pública por uma terceira via.** Maior mesmo se comparada aos tempos da polarização PT-PSDB. **Só falta a oferta",**

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

# E se os candidatos fossem esses e a eleição fosse hoje, em quem VOCÊ NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM para presidente do Brasil?

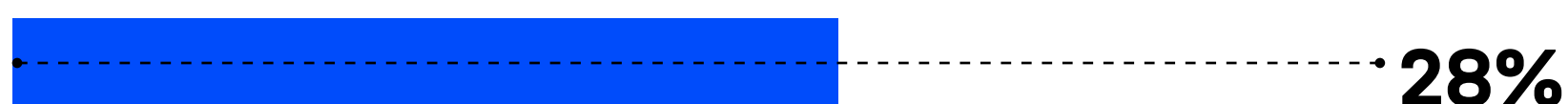
Lula



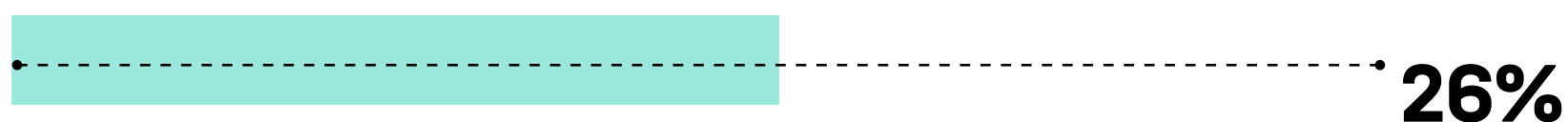
Jair Bolsonaro



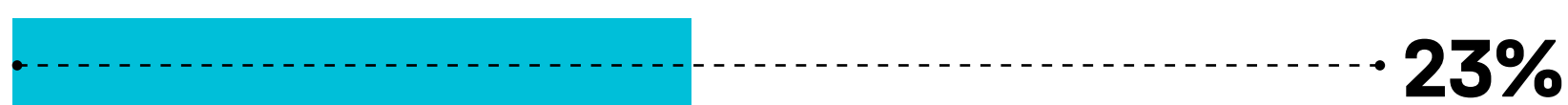
João Doria



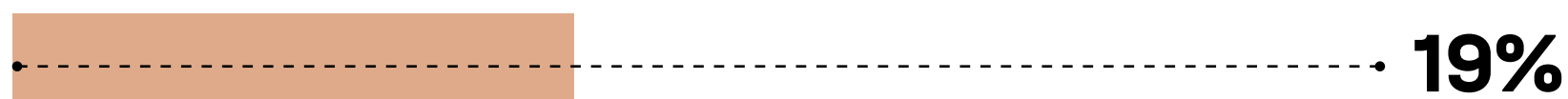
Luciano Huck



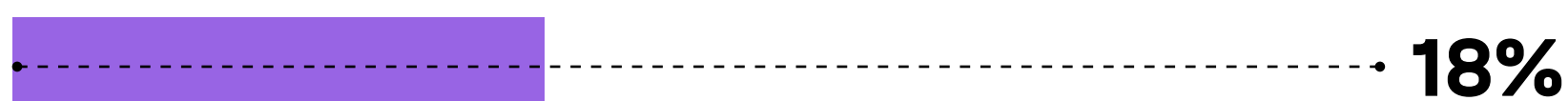
Ciro Gomes



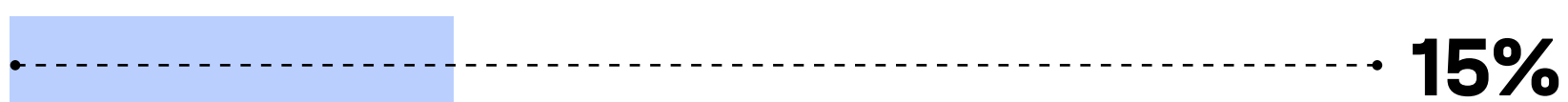
Sergio Moro



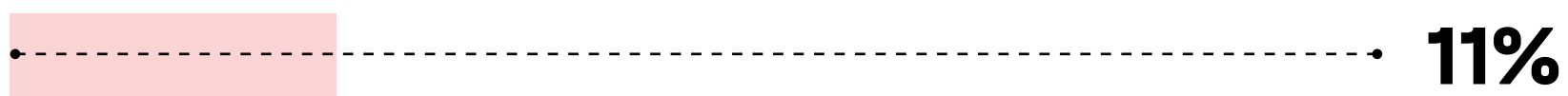
Guilherme Boulos



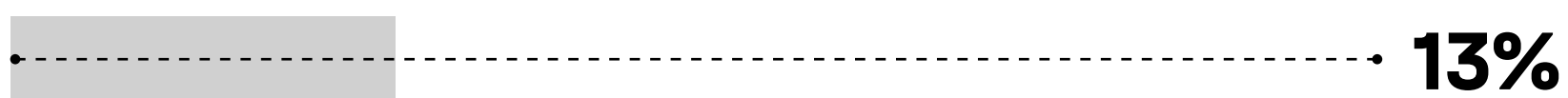
Luiz Henrique Mandetta



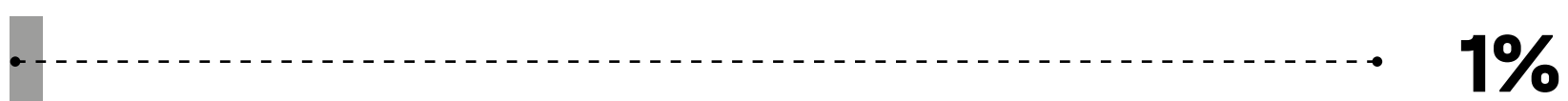
João Amoedo



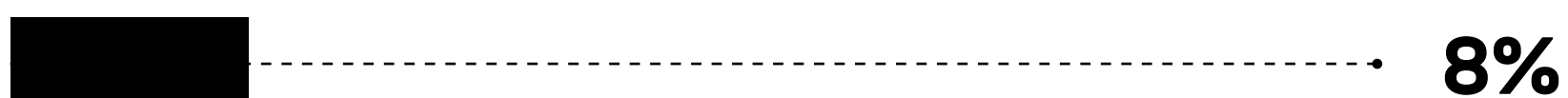
Não rejeita nenhum



Rejeita todos

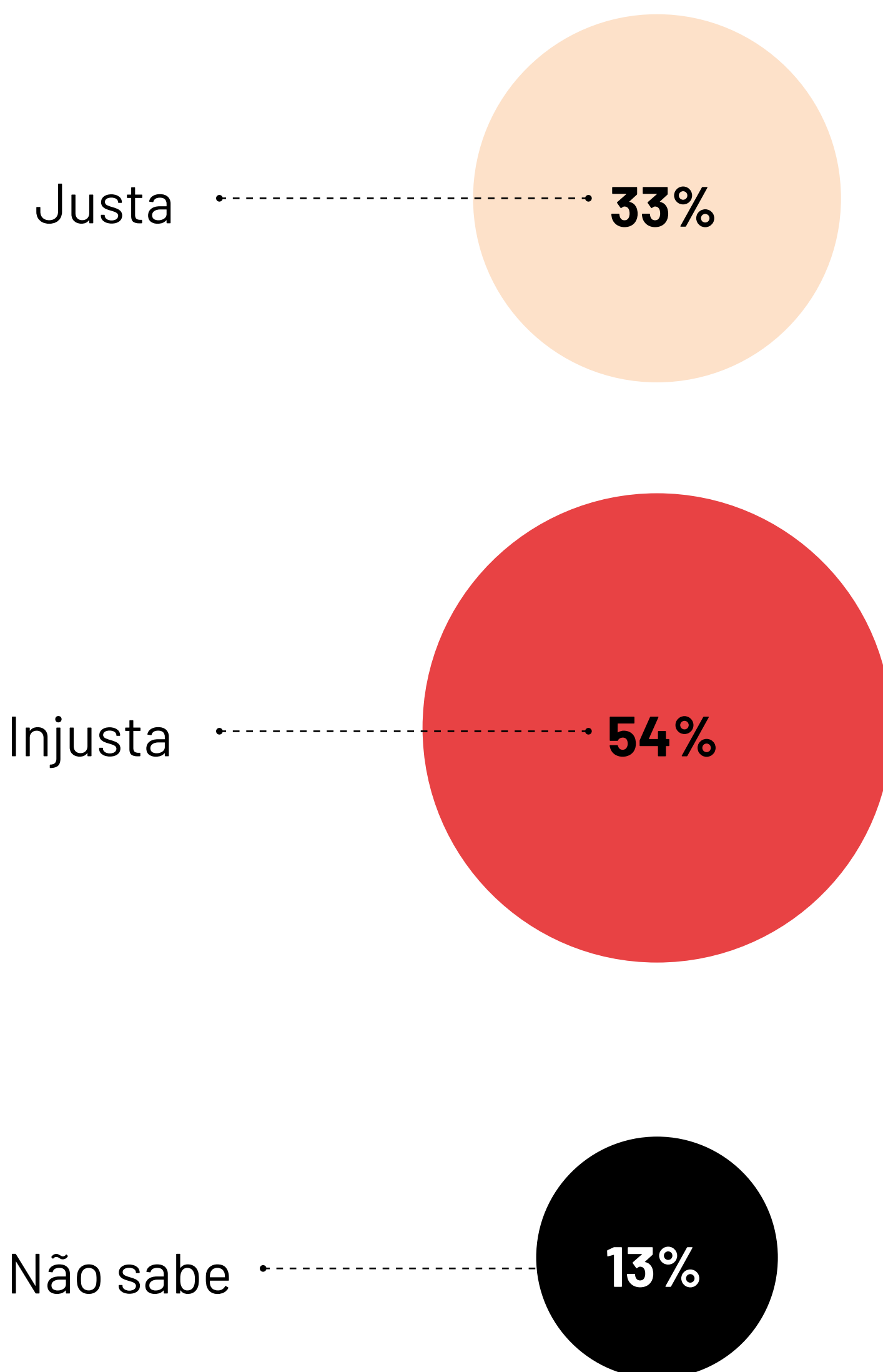


Não sei





# Qual a sua opinião sobre a anulação das condenações do ex-presidente Lula na Lava-Jato? Você considera que foi:



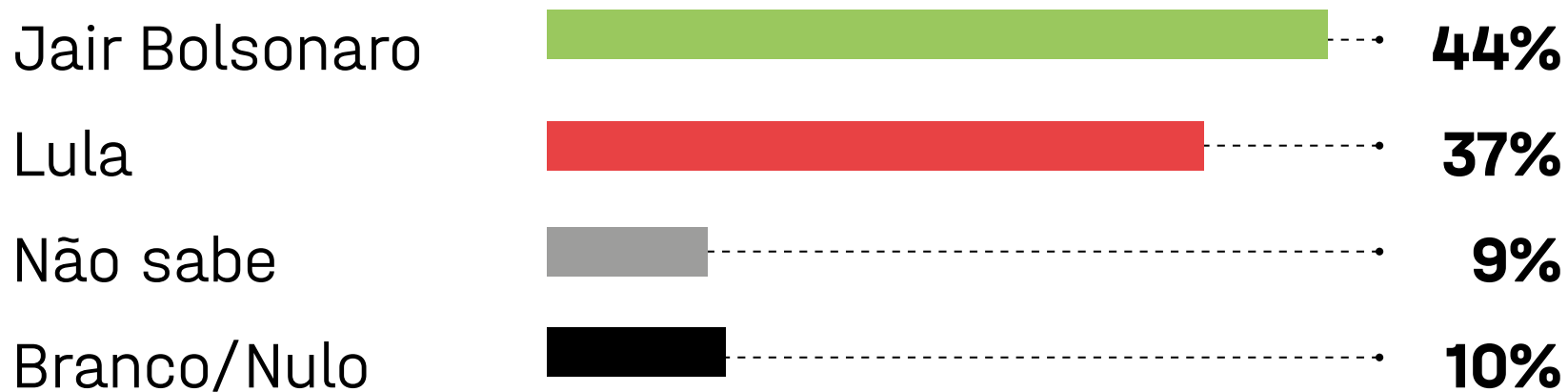


Para 54% dos(as) brasileiros(as) a anulação da sentença de Lula foi injusta. O consenso no imaginário da opinião pública sobre sua inocência é minoritário. O PT e Lula terão de reconquistar a classe média”,

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

# Num eventual cenário de segundo turno, entre os seguintes candidatos:

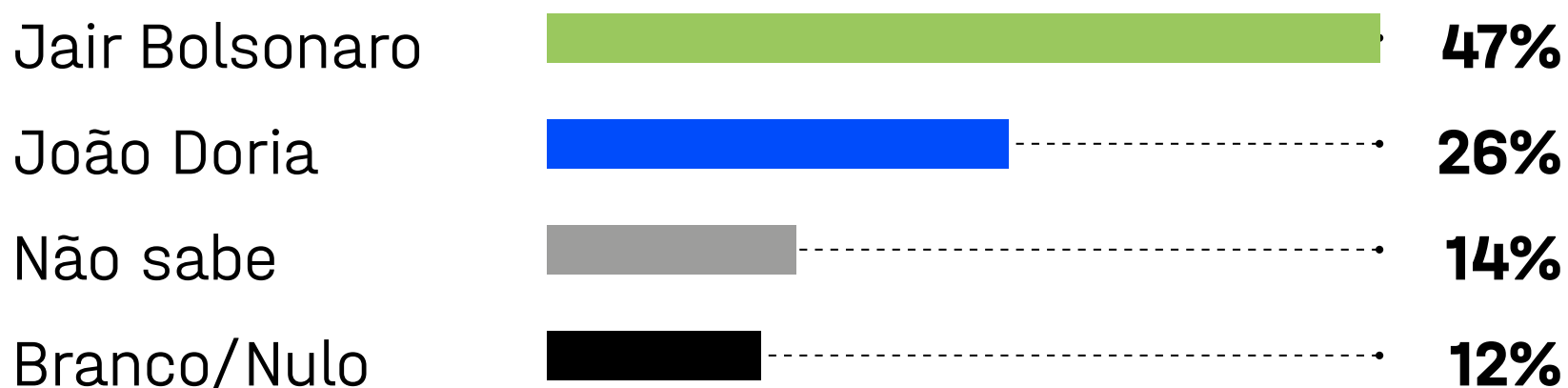
## Jair Bolsonaro x Lula



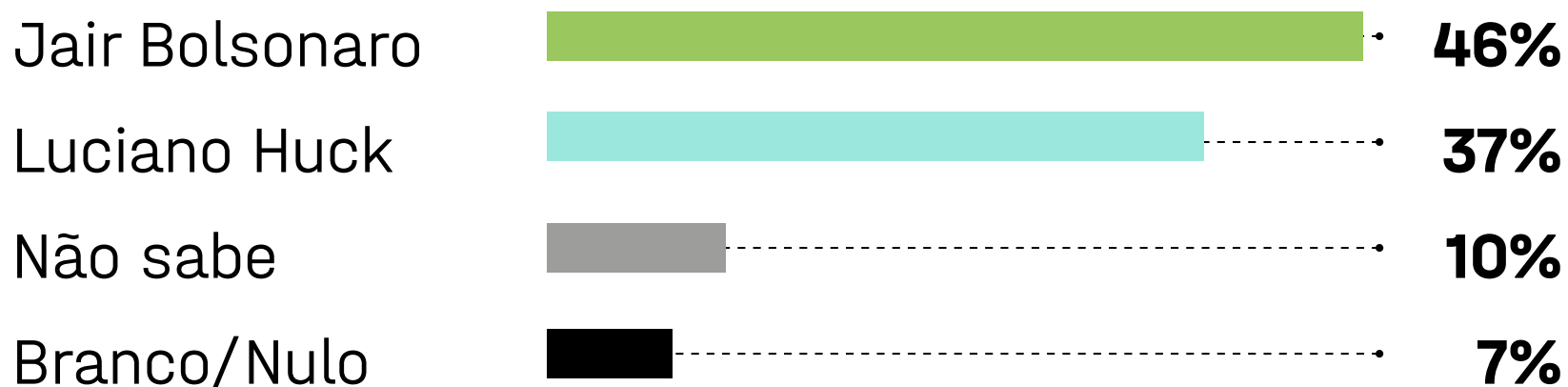
## Jair Bolsonaro x Ciro Gomes



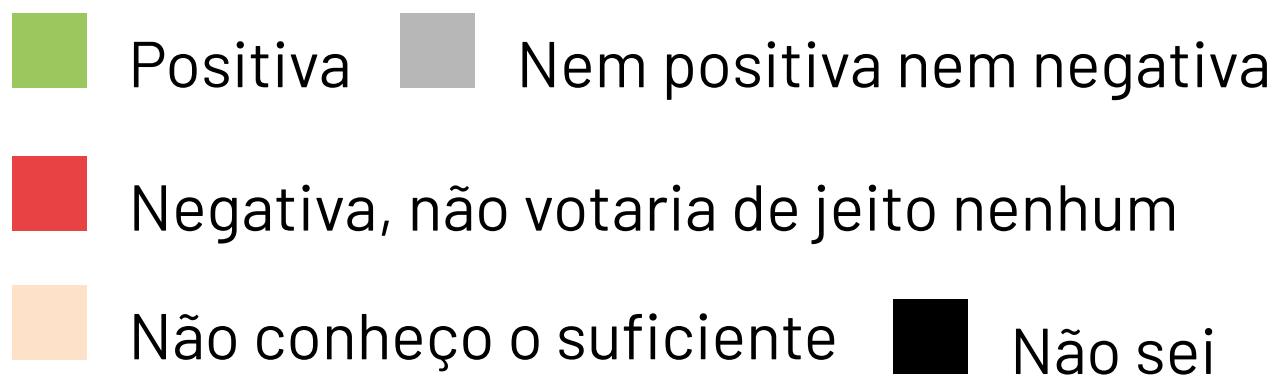
## Jair Bolsonaro x João Doria



## Jair Bolsonaro x Luciano Huck



# Pensando nos possíveis candidatos a presidente do Brasil em 2022, gostaria que me dissesse como você avalia cada um deles:



Guilherme Boulos



Lula



Ciro Gomes



Sergio Moro



Luiz Henrique Mandetta



João Doria



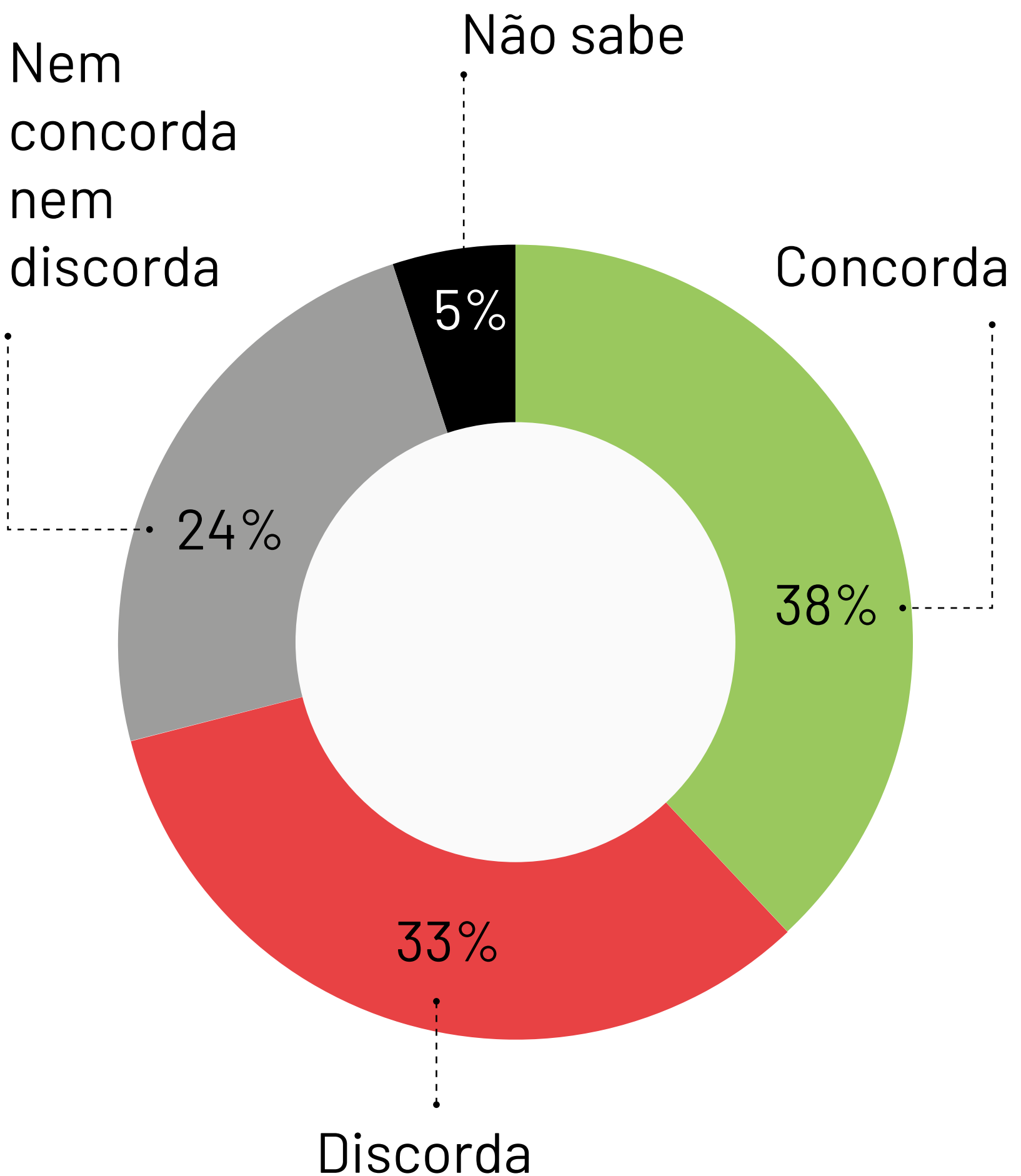
Luciano Huck



Flávio Dino



**Em relação à seguinte frase: "Eu gostaria que o(a) próximo(a) presidente não fosse nem o Lula nem o Bolsonaro", você:**





A mais importante informação dessa pesquisa talvez seja a demanda explícita por um(a) novo(a) presidente que não seja nem Lula nem Bolsonaro. São 38% que concordam em buscar um 'nem-nem'. O mais interessante é que esse grupo é mais concentrado nas classes média e alta e nas regiões Sudeste, Norte e Centro-Oeste. Ou seja, concentram um relevante estrato de votos no Brasil",

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

# PÚBLICO

## Gênero

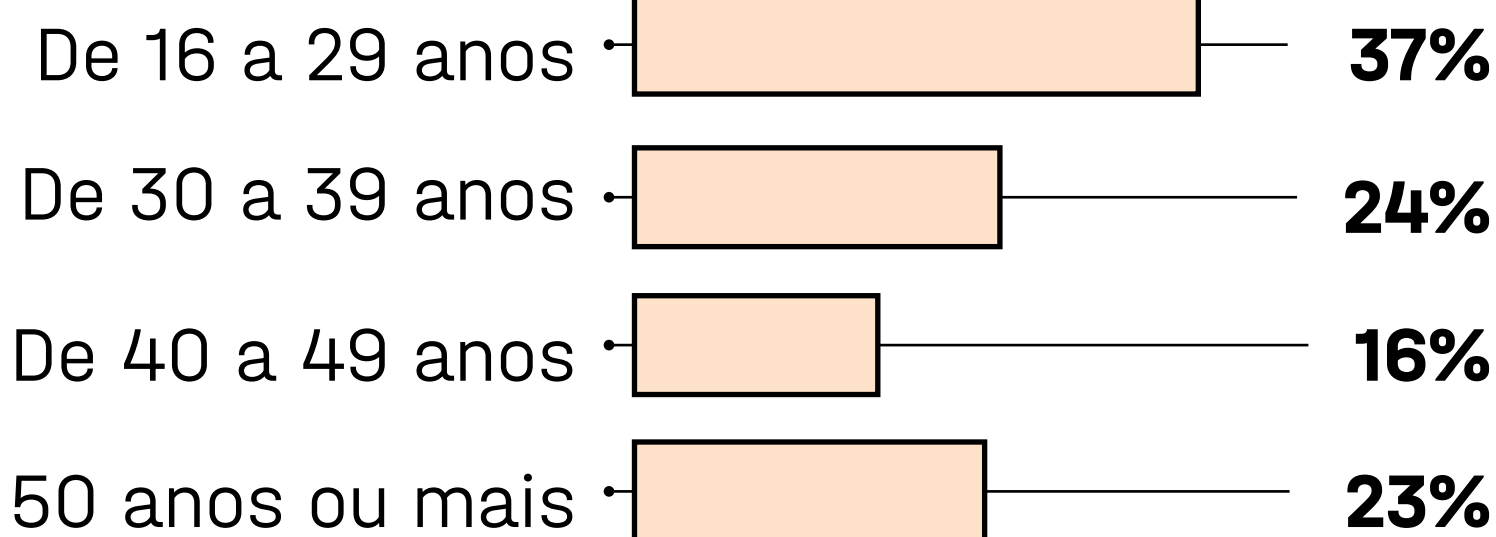
Feminino

**53%**

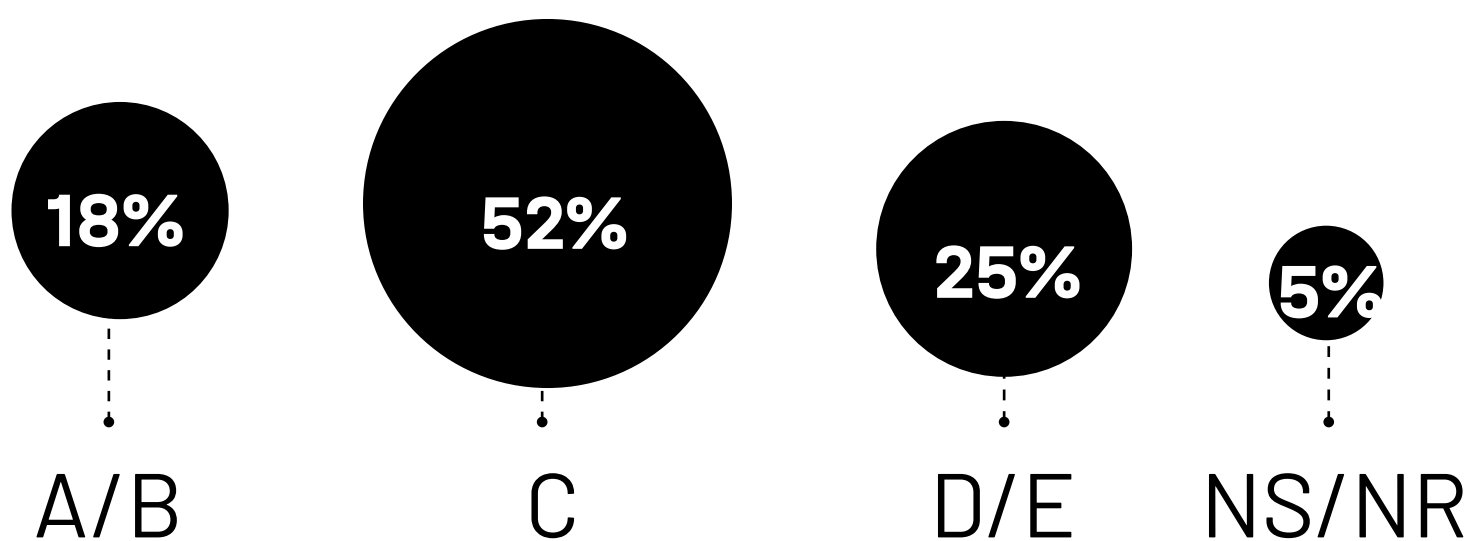
**47%**

Masculino

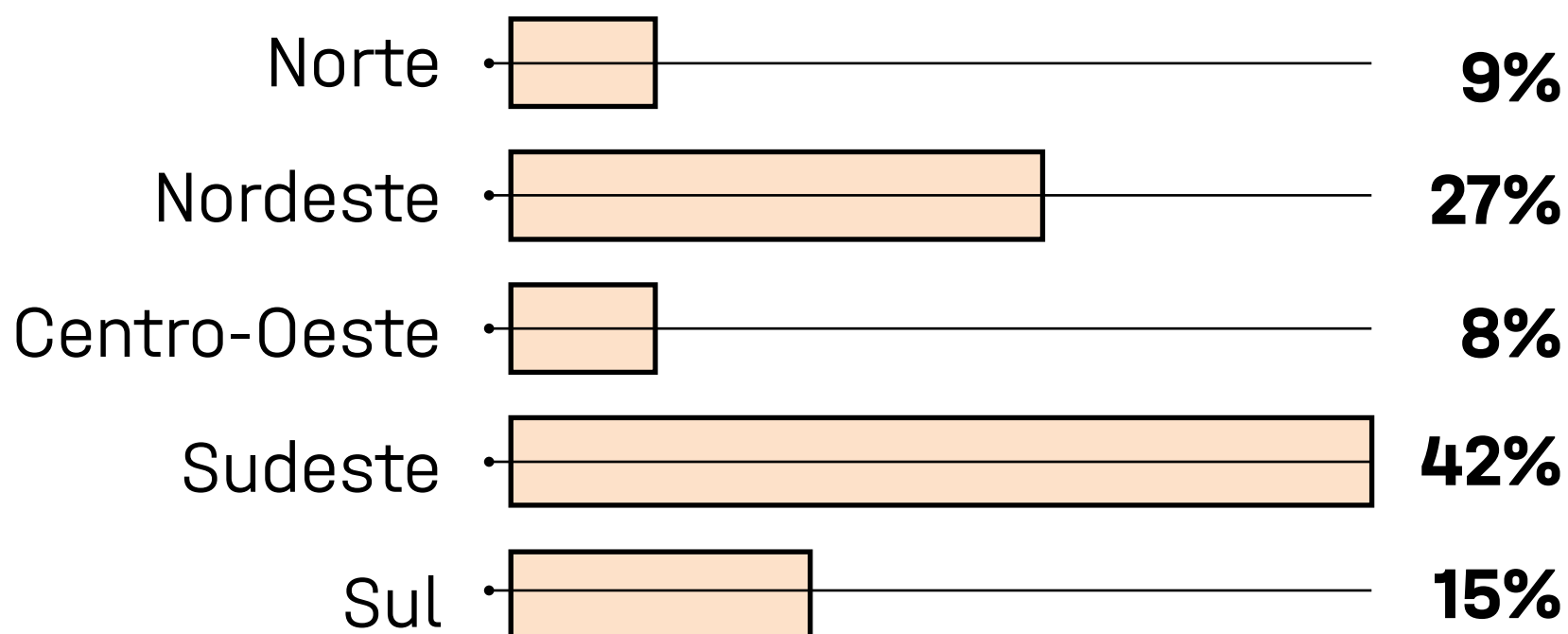
## Faixa etária



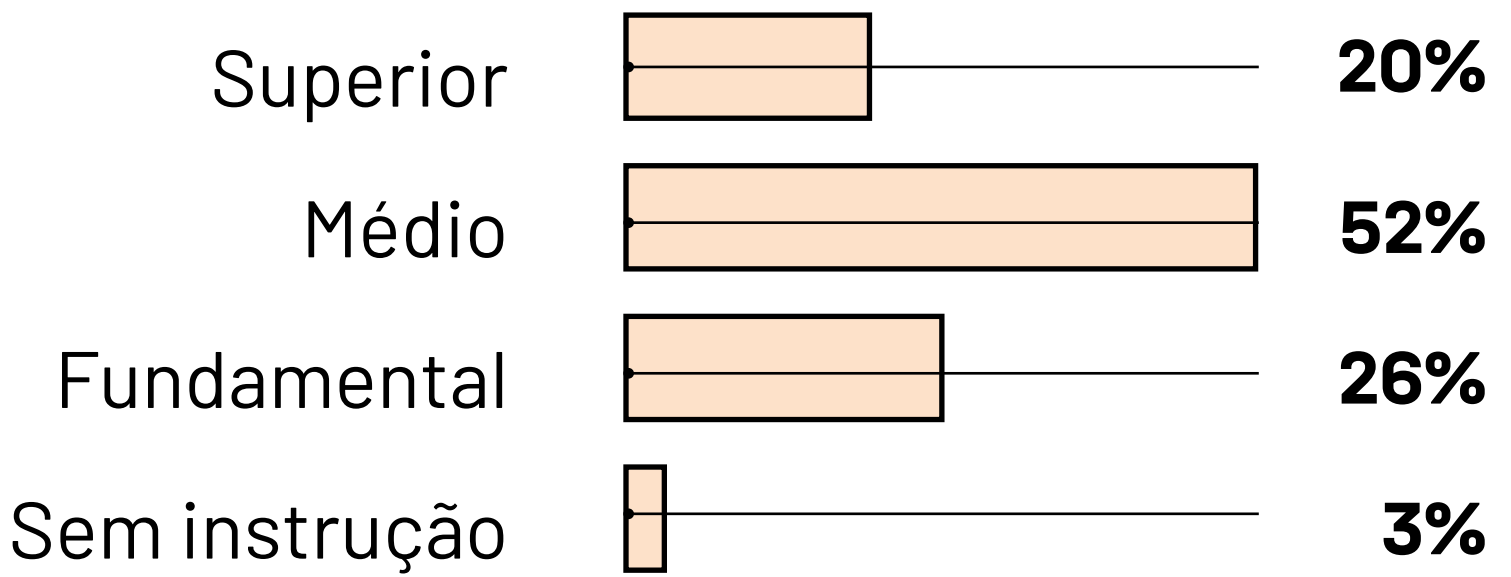
## Classe



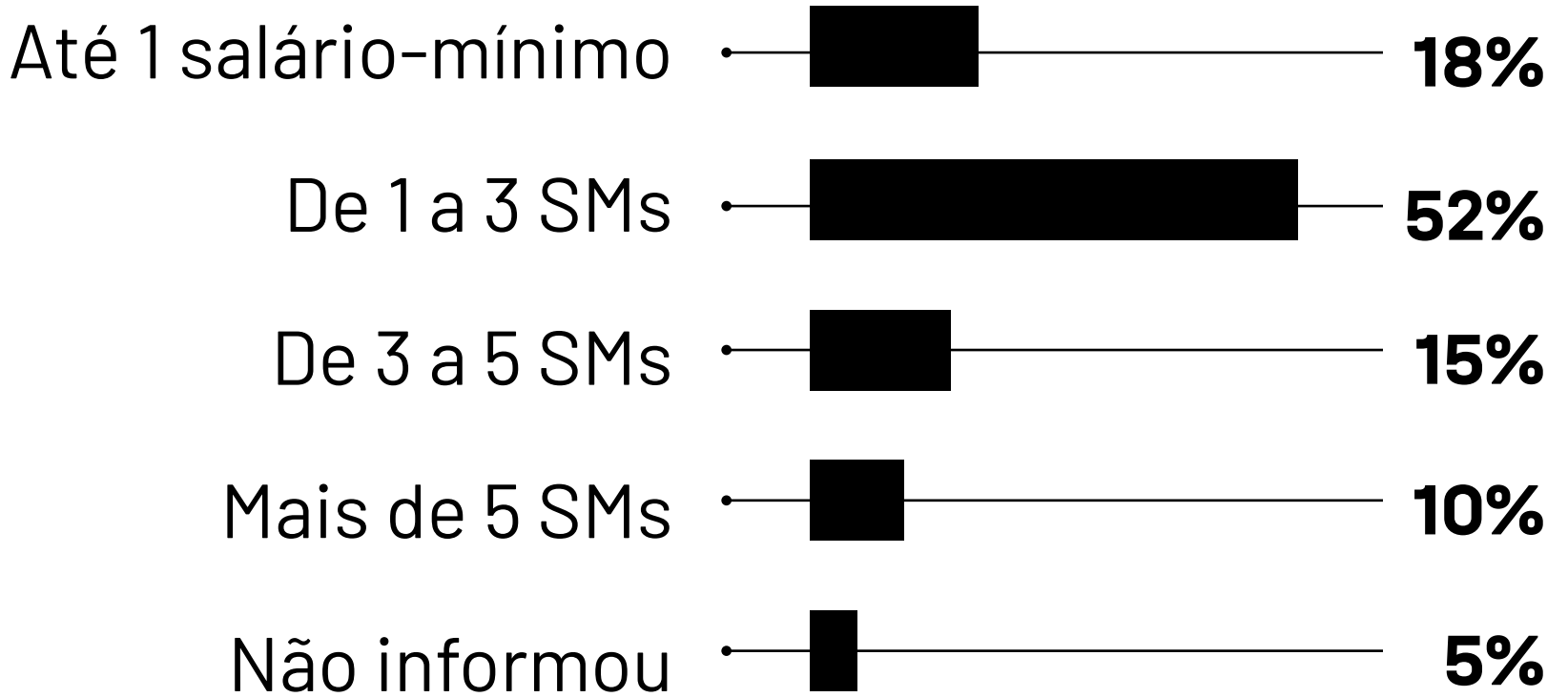
## Região



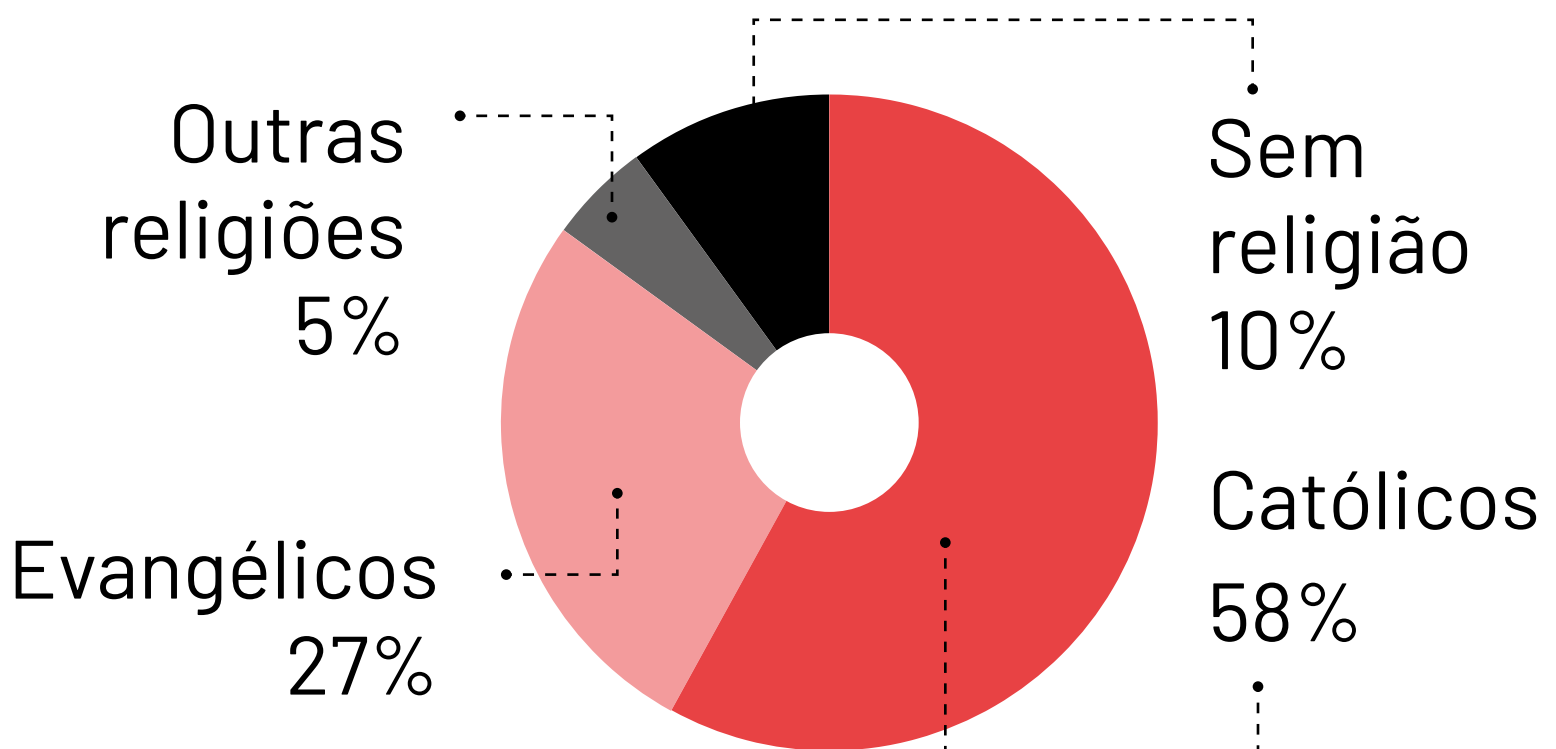
## Escolaridade



## Renda familiar



## Religião





# **Gostou do conteúdo?**

**Libere seu acesso a  
outros relatórios e  
análises gratuitamente  
na EXAME Invest Pro.**

**Clique aqui!**

# METODOLOGIA DE PESQUISA

-----

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado junto a uma parcela representativa da população, selecionada por amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)<sup>1</sup>.

## **PERÍODO DE CAMPO**

Período de campo: 10 e 11 de março de 2021.

## **UNIVERSO**

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no Brasil com idade igual ou superior a 16 anos.

## **AMOSTRA**

1.000 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e por região.

Gêneros: masculino e feminino.

Grupos de idade: 16-24, 25-34, 35-44, 45-59, acima de 60 anos.

Regiões: Norte, Nordeste, Sudeste, Sul e Centro-Oeste.

As proporções das variáveis são definidas com base nas pesquisas Pnad 2018 e Censo 2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

## **MARGEM DE ERRO<sup>2</sup>**

Realiza-se o estudo sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 3,10 pontos percentuais, para mais ou para menos.

## **COLETA DE DADOS**

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI<sup>3</sup>, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinados para a abordagem desse público.

## **CONTROLE DE QUALIDADE**

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e da emissão dos resultados, realiza-se o processo de consistência dos dados.

## PROTÓCOLOS E CÓDIGO DE ÉTICA

Padrões éticos de conduta estabelecidos no código de autorregulamentação da Abep foram respeitados pelos envolvidos nessa e em todas as atividades de pesquisa elaboradas por esta empresa.

## EQUIPE TÉCNICA

Declaramos, para os devidos fins de direito, que a amostra foi concebida por um(a) estatístico(a) devidamente registrado no conselho profissional, de acordo com os princípios estatísticos, boas práticas e diretrizes estabelecidas pela regulamentação vigente.

## NOTAS

**1:** Amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), onde o tamanho da amostra extraída de cada estrato é proporcional ao tamanho relativo do estrato na população total (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3ª edição, página 311).

**2:** Margem de erro é a máxima diferença provável entre a média amostral observada e a verdadeira média populacional, calculada com a fórmula abaixo:

$$\text{Para confiança } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}.$$

Margem de erro - Disponível em :[https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem\\_de\\_erro#C%C3%A1culo\\_da\\_margem\\_de\\_erro\\_para\\_amostras\\_aleat%C3%B3rias](https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias) acessado em 2 de setembro de 2020.

**3:** Coleta de dados por um inquérito através de contato telefônico a partir de uma central CATI, são as ENTREVISTAS TELEFÔNICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR, utiliza-se um questionário computadorizado aplicado aos participantes por telefone (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3ª edição, página 179).